



Wirtschaftsförderungs- und Tourismusgesellschaft Rottenburg am Neckar mbH

Aufgaben der Wirtschaftsförderungs- und Tourismusgesellschaft Rottenburg am Neckar mbH

Stadtmarketing ist die gemeinsame Anstrengung von Kommune und Wirtschaft, einen Standort zu fördern und auf die zukünftigen Anforderungen vorzubereiten. Dies geschieht in Rottenburg am Neckar in einer Gemeinschaftsaktion der Stadt mit dem HGV als Vertretung von Handel und Gewerbe. Beide haben gemeinsam in 1999 die Wirtschaftsförderungs- und Tourismusgesellschaft Rottenburg am Neckar GmbH (WTG) gegründet.

Neben der einheitlichen Darstellung der Stadt und der Positionierung Rottenburg am Neckars als „Stadt im Fluss“, als Einkaufsstadt mit Erlebnisqualität sind konkrete Ziele der WTG die Förderung der bestehenden heimischen Wirtschaft, Ansiedlung neuer Betriebe, Schaffung von Arbeitsplätzen, aktives Betreiben und Verstärken des Tourismus und die Erhöhung der Attraktivität der Innenstadt und der Ortsteile. Unternehmer, Besucher, Arbeitnehmer, Bürgerinnen und Bürger sollen erfolgreich und mit Zukunftsperspektive ihre Geschäfte betreiben, investieren, wohnen, einkaufen und an dem vielfältigen Kultur- und Freizeitangebot teilnehmen.

Entsprechend dem Motto „Zusammenarbeit“ erfolgt auch die Finanzierung. Die Gesellschaft hat zwei Finanzquellen. Sie wird erheblich unterstützt von Stadt und HGV, die zusammen pro Jahr 200 T€ einbringen, die zweite Finanzquelle sind eigenwirtschaftliche Aktivitäten der Gesellschaft wie z.B. Veranstaltung, Vermittlung von Zimmern und Angebote an Gäste, Kartenvorverkauf oder auch Vertrieb von Rottenburg-typischen Artikeln.



v.l. n.r. Margret Hermann, Ulrike Schneider, Peter Zingel, Doris Lorenz, Klaus Bormann



Wirtschaftsförderungs- und Tourismusgesellschaft Rottenburg am Neckar mbH

Die WTG erbringt ein Bündel verschiedenster Leistungen für Rottenburg am Neckar, für einzelne Unternehmen oder auch für Interessengruppen wie Vereine etc.

Aktuell umfasst das Leistungsspektrum:

Wirtschaftsförderung

- Standortwerbung für Rottenburg am Neckar
- Neugewinnung, Beratung bei Umsiedlung etc.
- Image-Kampagnen für Stadt und Unternehmen
- Bestandssicherung bestehender Betriebe durch Beratung, Information und Begleitung der Betriebe
- Aufbau einer Vernetzung zwischen den Betrieben
- Informationsveranstaltungen für einzelne Zielgruppen, Gewerke oder Ortsteile
- Durchführung von Wirtschaftsschauen wie „pRoRegio“ oder „Rottenburger Bautage“ zur Darstellung lokaler und regionaler Unternehmen

Beratung von Unternehmen

- Ansprechpartner für Unternehmen, Erstberatung und Weiterleitung von Anfragen an die konkreten Stellen in Verwaltungen und Wirtschaft
- Vernetzung der Betriebe z.B. durch runde Tische
- betriebswirtschaftliche Beratung, Marketingberatung
- Existenzgründungen, Nachfolgeregelung
- Finanzierung, Förderung, Ansprechpartner für alle Unternehmensfragen

Marketing für Betriebe, Vereine etc.

- Marketing und Werbung (Prospekte, Anzeigen etc.)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in allen Medien
- Anzeigen und Personalanzeigen, Personalsuche
- Unterstützung bei der Durchführung von Veranstaltungen, Schulung
- Einführung von Internet, Onlineshops etc. in den Betrieben
- Direct Mails, Unterstützung bei Abläufen

Veranstaltungen

- Einführung von neuen Veranstaltungsformen, Planung und Koordination der Veranstaltungen
- Innenstadtaktivitäten wie z.B. „Goldener Oktober“, „Nikolausmarkt“ gemeinsam mit den örtlichen Einzelhändlern im HGV oder anderen Organisationen.
- Informationsveranstaltungen, Bildungsveranstaltungen
- Unterstützung bei Kultur- und Sportveranstaltungen
- Unterstützung und Koordination von Fernseh- oder Rundfunksendungen wie „Tour de Ländle“, „Fröhlicher Alltag“, oder „Neckartour“ des SWR.

Innenstadt / Handel / Gastronomie

- Erstellen einer Innenstadtkonzeption gemeinsam mit der Verwaltung und den Akteuren aus der Innenstadt
- Marketingkonzepte für Innenstadt und Ortsteile
- Unterstützung bei der Innenstadtgestaltung, Erstellung von Infrastrukturmaßnahmen gemeinsam mit der Verwaltung
- Durchführung von Aktionen und Veranstaltungen im Bereich der Innenstadt gemeinsam mit den beteiligten Interessengruppen
- Darstellung und Verbesserung des Branchenmix
- Aufbau einer Leerstandsübersicht gemeinsam mit Grundstückseignern und Maklern
- Gemeinsame Imagewerbung mit den Akteuren in der Kernstadt
- Gemeinsame Anzeigen und Werbemaßnahmen mit allen Beteiligten z.B. in Handel und Gastronomie
- Unterstützung bei der Innenstadt-Gestaltung



Wirtschaftsförderungs- und Tourismusgesellschaft Rottenburg am Neckar mbH

Tourismus

- Planung und Einführung von gästeorientierten Produkten / Konzepten
- Erarbeitung und Durchführung von Programmen (z.B. Kultur, Outdoor, Reiten etc.)
- Organisation von vielfältigen und ansprechenden Führungen und Tagesaktivitäten
- Erstellen und Vermarkten von Pauschalprogrammen
- Führen der Tourist-Information mit gästeorientierten Öffnungszeiten
- Einführung eines elektronischen Gäste-Informations- und Reservierungssystem über PC und Internet
- Herstellung und Vertrieb von Prospekten, Karten, Büchern und anderen Unterlagen
- Zimmervermittlung und -Reservierung
- Präsentation Rottenburgs auf Messen und Veranstaltungen
- Engagierte Mitarbeit und Vorantreiben des Neckar Erlebnis Tales und der Römerstraße

Übergreifende Aktionen in der Region

- Einbindung der Aktionen in die regionalen Aktivitäten der Region
- Koordination von Aktivitäten mit anderen Städten und Gemeinden, z.B. Erstellung von gemeinsamen Prospekten, Programmen
 - Neckar-Erlebnis-Tal e.V. → www.neckar-erlebnis-tal.de
 - AG Neckartal
 - Wirtschaftsfördererkreis südl. Stuttgart → www.stuttgart-messeregion.de
- Überregionale Vermarktung der Aktivitäten
- Mitarbeit in regionalen Gremien, Vertretung von Rottenburg am Neckar in den Bereichen Tourismus und Wirtschaftsförderung

Weitere Aktivitäten und Tätigkeitsfelder sind für die Zukunft geplant.

WTG 2007